МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ SKI.RU

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ, СЕЗОН 2012-2013

E-mail: info@ski.ru ● Размещение рекламы: marketing@ski.ru ● Телефон: +7 495 626-2888
● Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU

СЕМЬ ФАКТОВ О SKI.RU

И ГОРНОЛЫЖНОЙ АУДИТОРИИ

НАМ 9 ЛЕТ. SKI.RU начал свое существование в сентябре 2003 года. С тех пор ежегодно мы растём на 25–30%.

КОНКУРИРУЕМ с мировыми интернет брендами. SKI.RU занимает 4-ое место в мире среди горнолыжных порталов международного уровня.

С БОЛЬШИМ ОТРЫВОМ первые в России. SKI.RU – безусловный лидер по посещаемости среди сайтов СНГ, посвященных активному зимнему отдыху. Аудитория SKI.RU в три – четыре раза больше, чем у ближайшего конкурента.

ЗИМНИЕ ВИДЫ СПОРТА — это тренд. В России всего около 3 млн. человек, так или иначе, катаются на сноуборде и горных лыжах, ежегодный прирост 15%.

МЫ ЧИТАЕМЫ. Нас читает 75% российской аудитории горнолыжников и сноубордистов.

МЫ СОЦМЕДИА. SKI.RU – наряду с публицистической (статьи, новости) и сервисной миссией, выполняет роль социальной медии (40% посетителей приходят на SKI.RU с целью пообщаться).

SKI.RU – ТРЕНДСЕТТЕР. Благодаря социальной компоненте сформировалось устойчивое ядро аудитории из лидеров общественного мнения. Именно они наполняют SKI.RU экспертными мнениями и советами.



МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

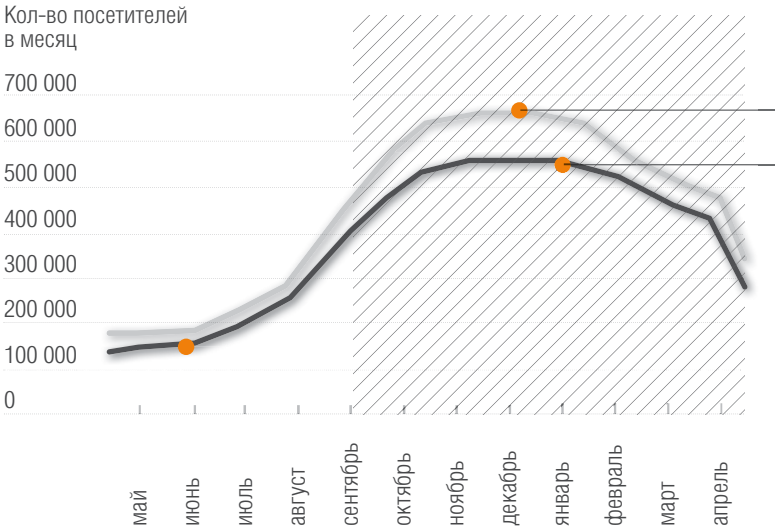
SKI.RU

НАША АУДИТОРИЯ

ДИНАМИКА

– График посещаемости сайта в 2011–2012 годах.

– Прогноз по посещаемости на 2013 год.



Прогноз на 2012–2013 год – 600 000

В сезоне 2011–2012 года наша месячная аудитория перевалила отметку 500 000 (январь 534 000).

В целом же, в течении зимнего сезона (октябрь – март 2012), SKI.RU посетило **1млн 800 тыс. человек.**

Максимальный рост аудитории приходится период на сентябрь – апрель. И, хотя, летняя аудитория достигла значимых 100 000 посетителей в месяц, настоящий бум происходит именно зимой.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

Основу аудитории сайта составляют:

женщины в возрасте от 18 до 34 лет **25%** всей аудитории сайта



мужчины в возрасте от 18 до 44 лет **55%** всей аудитории сайта

E-mail: info@ski.ru • Размещение рекламы: marketing@ski.ru • Телефон: +7 495 626-2888
• Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

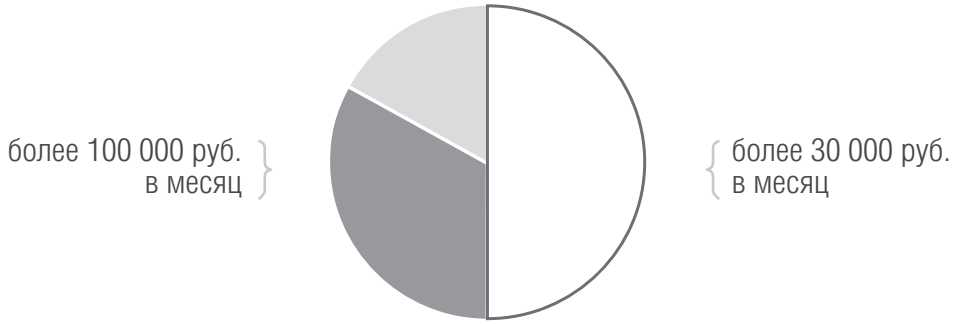
МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU

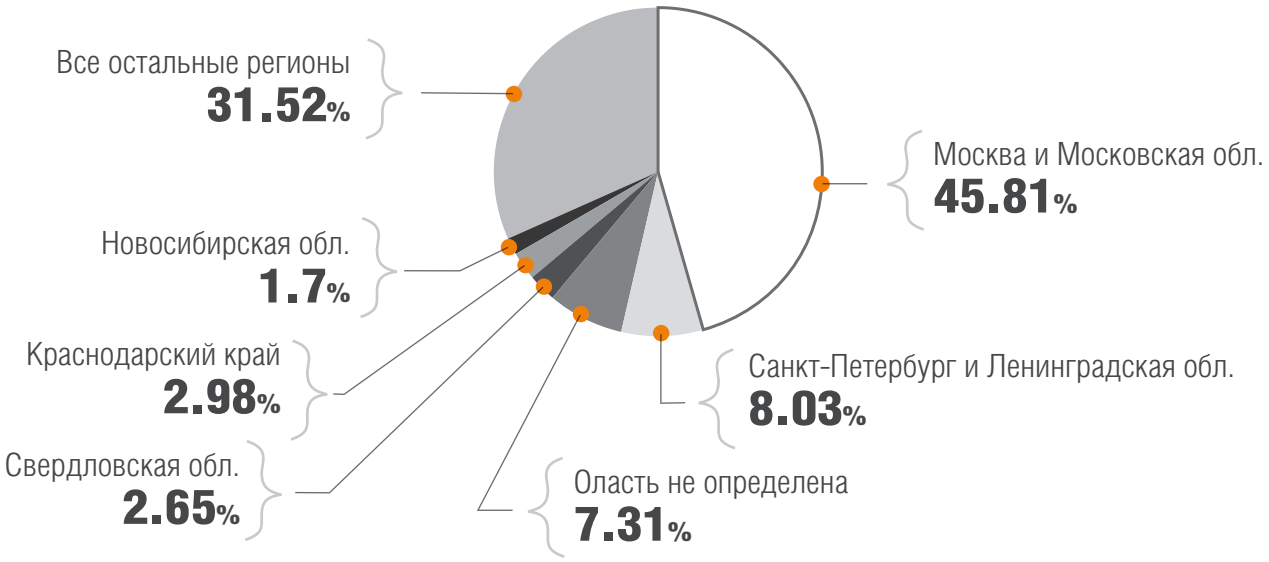
НАША АУДИТОРИЯ

__ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Треть аудитории составляют высокооплачиваемые специалисты, а более половины находятся в зоне среднего ежемесячного дохода.



__ ГЕОГРАФИЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ / РОССИЯ



по данным Рейтинг@mail.ru

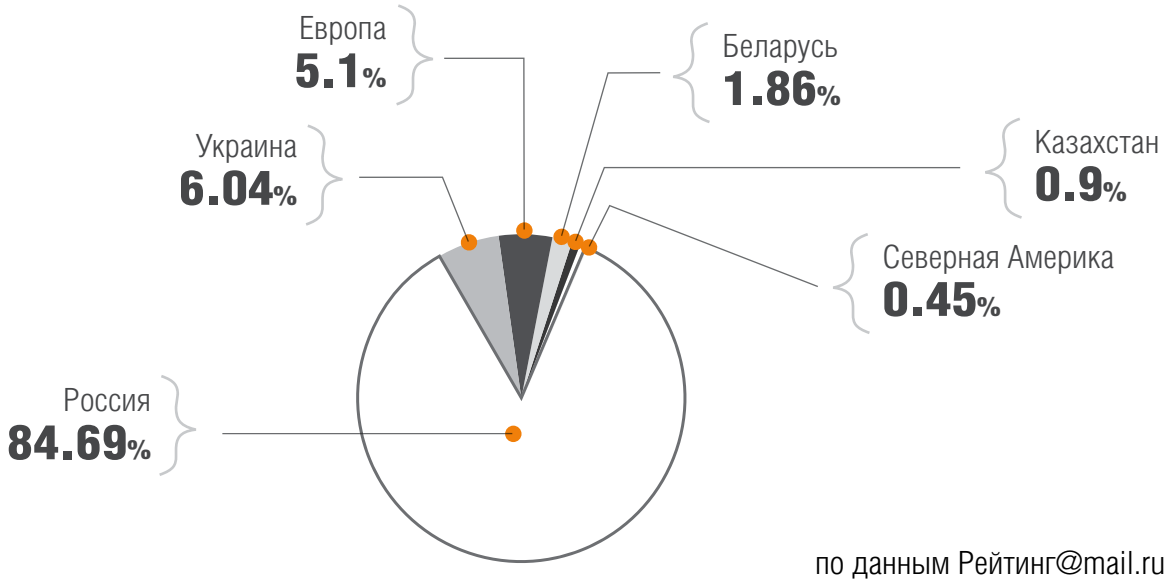
E-mail: info@ski.ru • Размещение рекламы: marketing@ski.ru • Телефон: +7 495 626-2888
• Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU

НАША АУДИТОРИЯ

ГЕОГРАФИЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ / МИР



по данным Рейтинг@mail.ru

ОБЛАСТЬ ИНТЕРЕСОВ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ



МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU ПОРТАЛ

__ ОСНОВНЫЕ СЕРВИСЫ И РАЗДЕЛЫ

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТЫ

@ СОЦИАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ, БЛОГОСФЕРА AZ
Основной контентный раздел портала. Здесь публикуются очерки, путевые заметки, мнения от нашей аудитории, а так же материалы собственных и специальных корреспондентов. Специальные редакторы – модераторы помогают авторам в оформлении своих статей. Поступление новых текстов ежедневно.

@ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ
Постоянно действующий новостной центр, новости курортов, новости спорта, новости и пресс-релизы от участников горнолыжной индустрии.

@ ФОРУМ
Площадка общения, собирающая до 1000 человек одновременно. Всего же на форуме SKI.RU зарегистрировано 65 000 участников.

СЕРВИСНЫЙ СЕГМЕНТ

@ КАТАЛОГ КУРОРТОВ
Самый популярный справочный раздел. Собраны описания более 500 горнолыжных курортов, это самая большая база описаний на русском языке. Справочник Каталог курортов постоянно обновляется и дополняется.

@ КУРОРТ - СЕЛЕКТОР. ГИД ПО ВЫБОРУ КУРОРТА
Новый сервис, созданный в 2011 году. Помогает подобрать Курорт для будущего путешествия по многочисленным параметрам, используя алгоритмы искусственного интеллекта.

@ ОТЗЫВЫ И ОЦЕНКИ. КУРОРТЫ
Структурированные отзывы от наших читателей, оценки курортов по 7 параметрам. Ведется с 2004 года, всего более 5000 оценок.

@ ОТЗЫВЫ И ОЦЕНКИ. СНОУБОРДЫ/ЛЫЖИ
С 2005 года мы ведем сбор технических параметров практически всех выпускаемых в мире лыж и сноубордов, а так же структурированных мнений владельцев или тестеров этого снаряжения. Всего более 3000 оценок.

E-mail: info@ski.ru ● Размещение рекламы: marketing@ski.ru ● Телефон: +7 495 626-2888
● Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU ПОРТАЛ

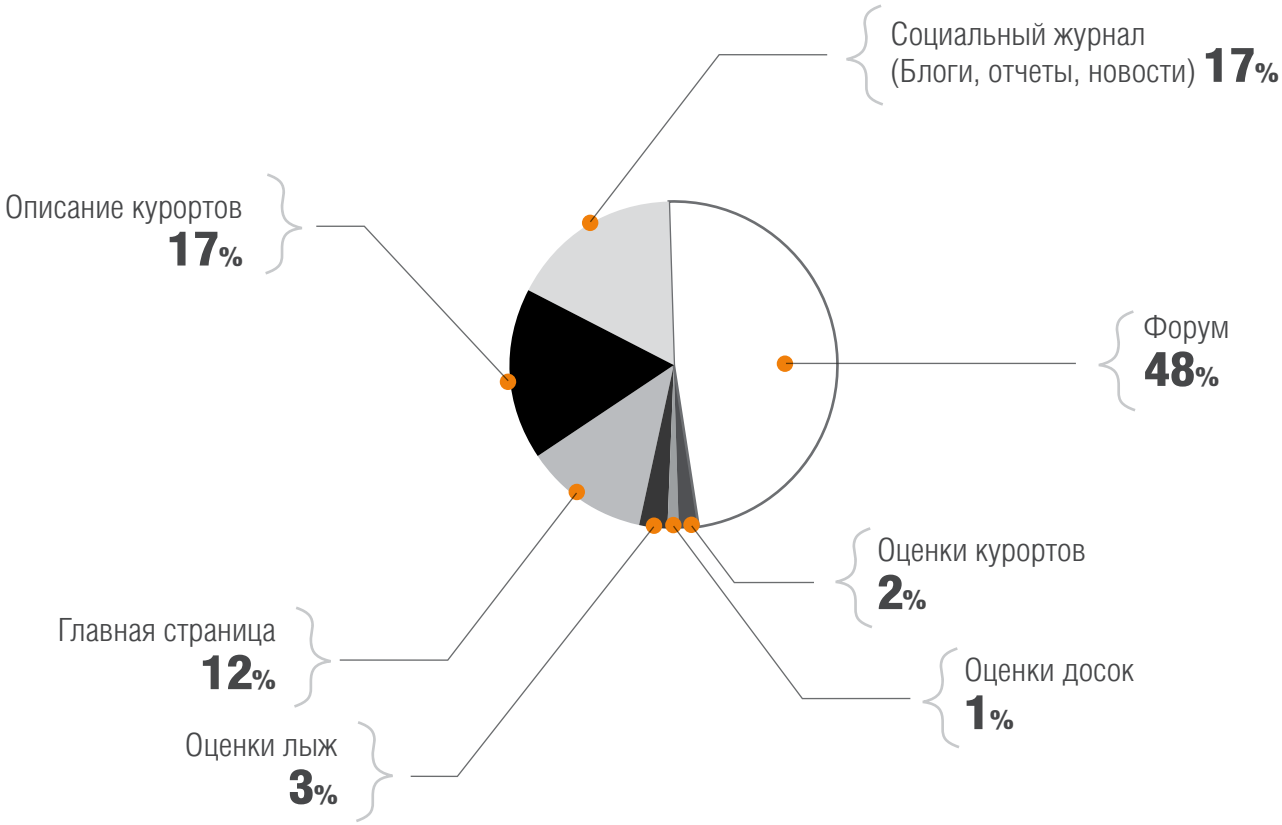
__ ОСНОВНЫЕ СЕРВИСЫ И РАЗДЕЛЫ

@ ПОИСК ПОПУТЧИКОВ
Занятие горными лыжами, это коллективные путешествия. Это сервис помогает нашим читателям знакомиться, находить новых друзей и планировать совместные поездки..

@ АКТИВНЫЙ ОТДЫХ
Самые актуальные и уникальные турпакеты от наших партнеров и туристических агентств. Контекстный показ текстово-графических блоков о турах по всему сайту.

@ ПОИСК АПАРТАМЕНТОВ
Партнерский раздел с крупнейшей Швейцарской системой аренды шале, домов и апартаментов - Worldhome.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ДОЛЯ ТРАФИКА



E-mail: info@ski.ru ● Размещение рекламы: marketing@ski.ru ● Телефон: +7 495 626-2888
● Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

К услугам наших рекламодателей широкий спектр инструментов влияния на аудиторию. Это классическая баннерная реклама, PR-связки (Баннеры+Статьи), создание отдельных промо -страниц и проведение различных спецпроектов (игры, викторины, конкурсы).

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



Со всеми вариантами размещения баннерной рекламы на SKI.RU ознакомиться в полном прайс-листе на рекламные услуги.

ИНЫЕ ФОРМАТЫ

Мы обладаем всеми современными и высокотехнологичными визуальными инструментами рекламы. С помощью современных, привлекающих максимальное количество внимание читателя форматов (Rich-media, BackGround, FlyScreen, OverLay, видео и радио баннеры, меняющие свой размер баннеры т.п.) можно реализовать практически любую рекламную задумку, которая надолго запомнится нашему читателю.

E-mail: info@ski.ru ● Размещение рекламы: marketing@ski.ru ● Телефон: +7 495 626-2888

● Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Баннер	Динамика (1000 показов*)/ Статика (неделя*)
ЗАГЛАВНАЯ СТРАНИЦА	
A (min пакет – 1 млн показов по сайту)	450 руб./—
B	—/25 000 руб.
C	—/25 000 руб.
D	530 руб./—
E	530 руб./—
СОЦИАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ, (БЛОГИ, ОТЧЕТЫ + НОВОСТНОЙ ПОТОК)	
A (min пакет – 1 млн показов по сайту)	450 руб./—
B	—/17 500 руб.
C	—/17 500 руб.
D	150 руб./—
E	150 руб./—
КАТАЛОГ КУРОРТОВ (РОССИЯ И СНГ ИЛИ ЗАРУБЕЖЬЕ)	
A (min пакет – 1 млн показов по сайту)	450 руб./—
B (Россия и СНГ) (Зарубежье)	—/ 500 руб./ 20 000 руб.
C (Россия и СНГ) (Зарубежье)	—/17 500 руб./ 20 000 руб.
D	280 руб./—
E	280 руб./—

*сезонные коэффициенты:
август-сентябрь – 0%,
октябрь-декабрь – 30%,
январь-март – 20%,
апрель-июль – 20%

E-mail: info@ski.ru ● Размещение рекламы: marketing@ski.ru ● Телефон: +7 495 626-2888
● Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU

СПЕЦПРОЕКТЫ

Сильная социальная компонента сайта и гиперактивное ядро аудитории, позволяют нам успешно реализовывать специальные спонсорские проекты и комплексные PR мероприятия. Для спецпроектов характерно вовлечение аудитории в интерактивное (как правило, online) взаимодействие, с промежуточными или завершающими событиями, происходящими в реальной (а не интернет) среде.
Таким образом, представители аудитории **SKI.RU** становятся социальными партнерами спонсорского бренда, и персонифицированными носителями атмосферы брендлояльности.

АРХИВ ПРОВЕДЕННЫХ СПЕЦПРОЕКТОВ:

Викторины и интеллектуальные конкурсы

Доломиты SuperSki (2008)
Спонсоры: AscentTravel, министерство по туризму Италии, туристический офис объединенного региона Dolomiti

Bienvenuto, Пьемонт! (2009)
Спонсоры: AscentTravel, министерство по туризму Италии, туристический офис региона Piemonte

Знакомьтесь, Норвегия (2009)
Спонсор конкурса: Посольство Королевства Норвегия, курорт Трюсиль

Долина Сказок – Валле д'Аоста (2010)
Спонсор конкурса: AscentTravel, Министерство туризма Валлед'Аоста,

Горнолыжник начинается с Финляндии (2010)
Спонсор конкурса: курорт Леви

Солнце Кран-Монтаны (2011)
Спонсор конкурса: Офис по туризму Швейцарии в Москве, курорт Кран-Монтана

ВыиграйWinterX-Games (2012)
Спонсор конкурса: Международный туроператор PACGroup, курорт Тинь.

Контент конкурсы (конкурсы статей и фотографий)

Рецепты лета (2009)
Коллективное спонсирование (Туроператоры)

Контент премия **SKI.RU** (2009, 2010, 2011)
Коллективное спонсирование (Туроператоры и Спортивные магазины)

Офлайн эвенты

Тематическая зона «Грани Фрирайда» (2011)
Экспозиция на Международном Лыжном салоне (Гостиный двор. Ноябрь) посвященная легендарным событиям, людям и артефактам лыжного мира.
Инсталляции, семинары, презентации, встречи с профессионалами в нонстоп формате, делают Грани Фрирайда значимым и самодостаточным событием лыжного мира.

Фестиваль активного отдыха «Жидкий Снег»
Фестиваль активного отдыха «Жидкий Снег». Миссия Фестиваля – познакомить всех гостей фестиваля в интересными и захватывающими видами летнего активного отдыха – от виндсерфинга, кайтинга и вейкбординга до йоги и дайвинга. Фестиваль стал важным событием в жизни нашей аудитории, всего за два года аудитория Жидкого Снега выросла с 200 до 2000 человек..

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА СЕЗОН 2012/2013

АВГУСТ – СЕНТЯБРЬ

Выбор горнолыжного курорта. Цикл статей, посвященный всем аспектам выбора направления будущей поездки. Анализ модных трендов, описание малоизвестных жемчужин горнолыжного отдыха.

ОКТЯБРЬ

Обзоры новинок сезона. Обзоры новых лыж, сноубордов, одежды и другой экипировки.

НОЯБРЬ

Связь и безопасность. Радиостанции, средства индивидуальной безопасности, другие гаджеты, необходимые путешественнику.

ДЕКАБРЬ

Идеи подарков. Все, что касается встречи Нового Года, аспекты покупок за рубежом. Обзоры винных брендов и интересных кулинарных спотов в местах отдыха горнолыжников.

ЯНВАРЬ

Школа и ясли. Где и как научится кататься, как поставить ребенка на лыжи, как выбрать лыжи или сноуборд. Все для начинающих.

МАРТ

Девушки и горы. Романтические, косметические, одежные и прочие темы интересные женской части аудитории.

АПРЕЛЬ

Романтика путешествия. Идеи весенне-летних путешествий, описания нестандартных туров.

E-mail: info@ski.ru ● Размещение рекламы: marketing@ski.ru ● Телефон: +7 495 626-2888
● Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658