

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!



# ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ SKI.RU

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ, СЕЗОН 2014-2015**

---

E-mail: [info@ski.ru](mailto:info@ski.ru) ● Размещение рекламы: [marketing@ski.ru](mailto:marketing@ski.ru) ● Телефон: +7 495 626-2888

● Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

---

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

**SKI.RU**

## СЕМЬ ФАКТОВ О SKI.RU

### И ГОРНОЛЫЖНОЙ АУДИТОРИИ

**НАМ 11 ЛЕТ.** SKI.RU начал свое существование в сентябре 2003 года. С тех пор ежегодно мы растём на 25–30%.

**КОНКУРИРУЕМ** с мировыми интернет-брендами. SKI.RU занимает 4-е место в мире среди горнолыжных порталов международного уровня.

**С БОЛЬШИМ ОТРЫВОМ** первые в России. SKI.RU — безусловный лидер по посещаемости среди сайтов СНГ, посвященных активному зимнему отдыху. Аудитория SKI.RU в три–четыре раза больше, чем у ближайшего конкурента.

**ЗИМНИЕ ВИДЫ СПОРТА** — это тренд. В России около 3 млн. человек, так или иначе, катаются на сноуборде и горных лыжах, ежегодный прирост — 15%.

**МЫ ЧИТАЕМЫ.** Нас читает 85% российской аудитории горнолыжников и сноубордистов.

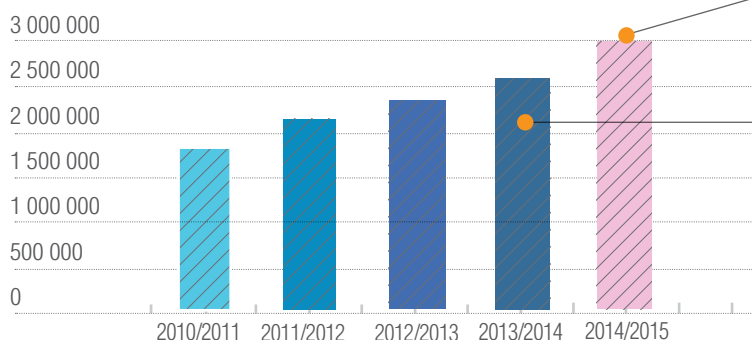
**МЫ — СОЦМЕДИА.** SKI.RU — наряду с публицистической (статьи, новости) и сервисной миссией, выполняет роль социального медиа (40% посетителей приходят на SKI.RU с целью пообщаться).

**SKI.RU — ТРЕНДСЕТТЕР.** Благодаря социальной компоненте, сформировалось устойчивое ядро аудитории из лидеров общественного мнения. Именно они наполняют SKI.RU экспертными мнениями и советами.



## — ДИНАМИКА

Кол-во посетителей в сезон



Прогноз на сезон 2014/15 – 3 000 000 уникальных посетителей

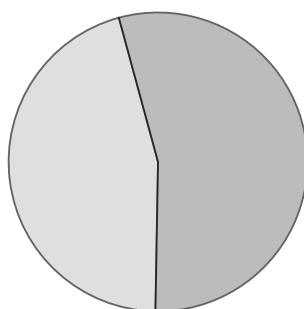
В сезоне 2013/14 наша аудитория перевалила отметку 2 500 000 (январь 632 000 уникальных посетителей).

Максимальный рост аудитории приходится на период сентябрь – апрель. И, хотя, летняя аудитория достигла значимых 140 000 посетителей в месяц, настоящий бум происходит именно зимой.

## — ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

Мужчины/женщины

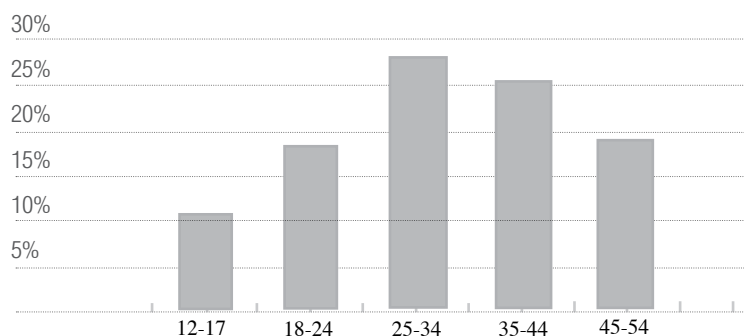
женщины в возрасте от 12 до 64 лет  
**45,5%** всей аудитории сайта



мужчины в возрасте от 12 до 64 лет  
**54,5%** всей аудитории сайта

Возраст

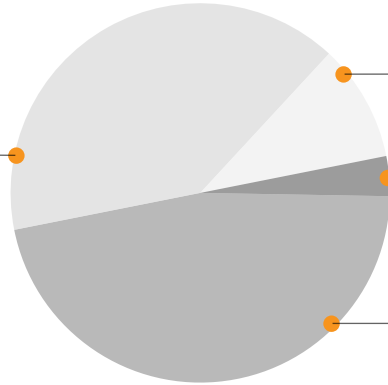
12-17	11%
18-24	18%
25-34	27%
35-44	25%
45-54	19%



## \_\_\_ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ\*

\* TNS Gallup Media

«базовые потребности  
удовлетворены»  
**40%**



«затрудняюсь ответить»  
**10 %**

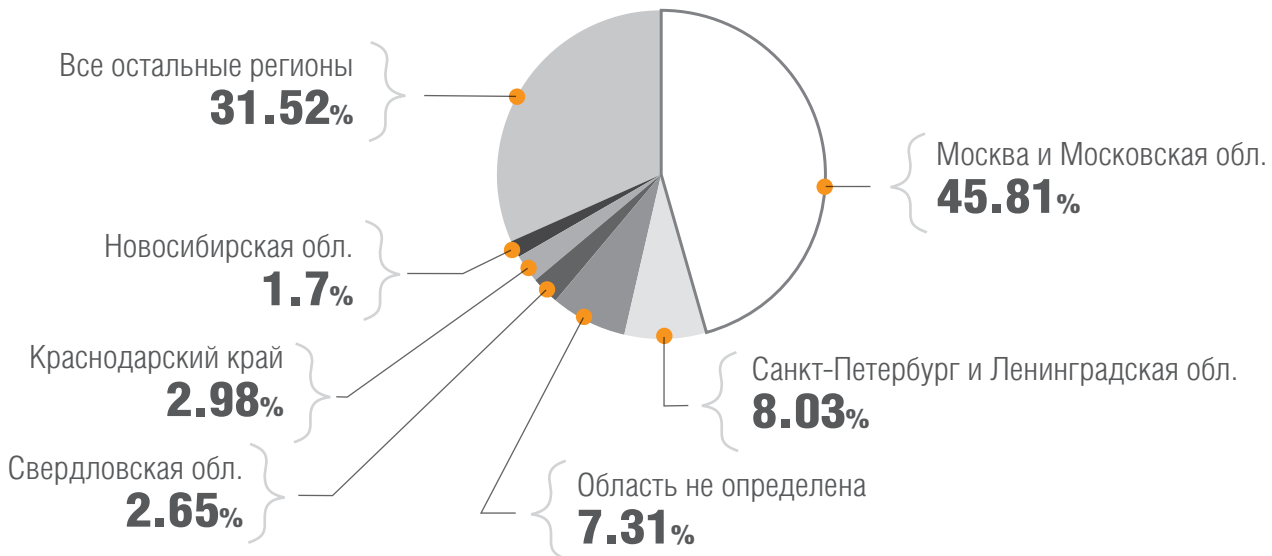
«полный достаток»  
**3,4%**

«можем совершать  
крупные покупки»  
**46,6%**

{ 35% аудитории составляют высокооплачиваемые специалисты, 12,5% — руководители }

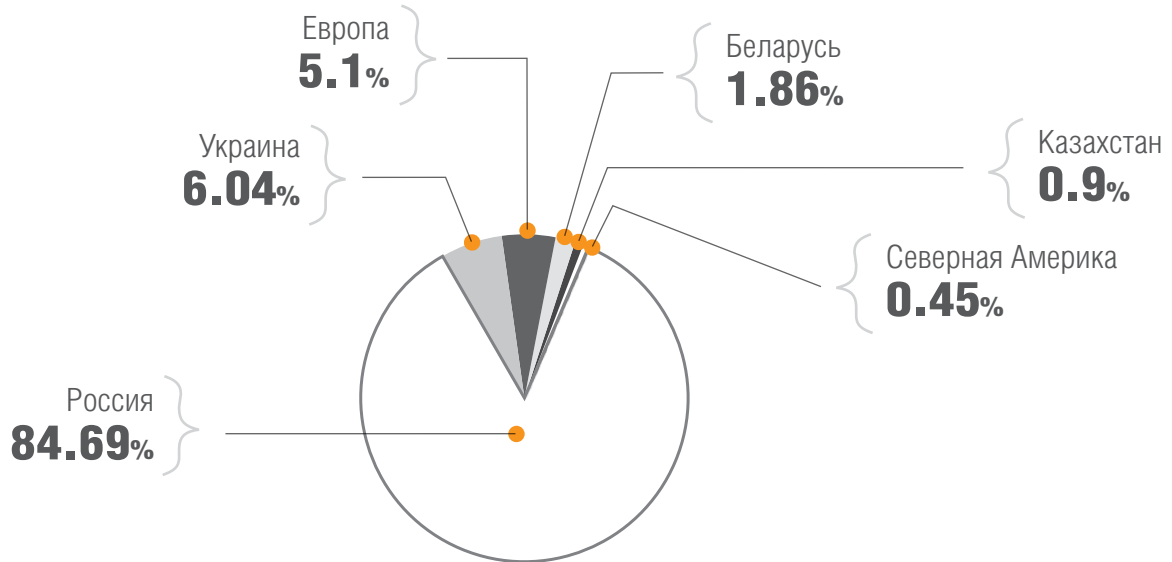
## \_\_\_ ГЕОГРАФИЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ / РОССИЯ\*

\* metrika.yandex.ru



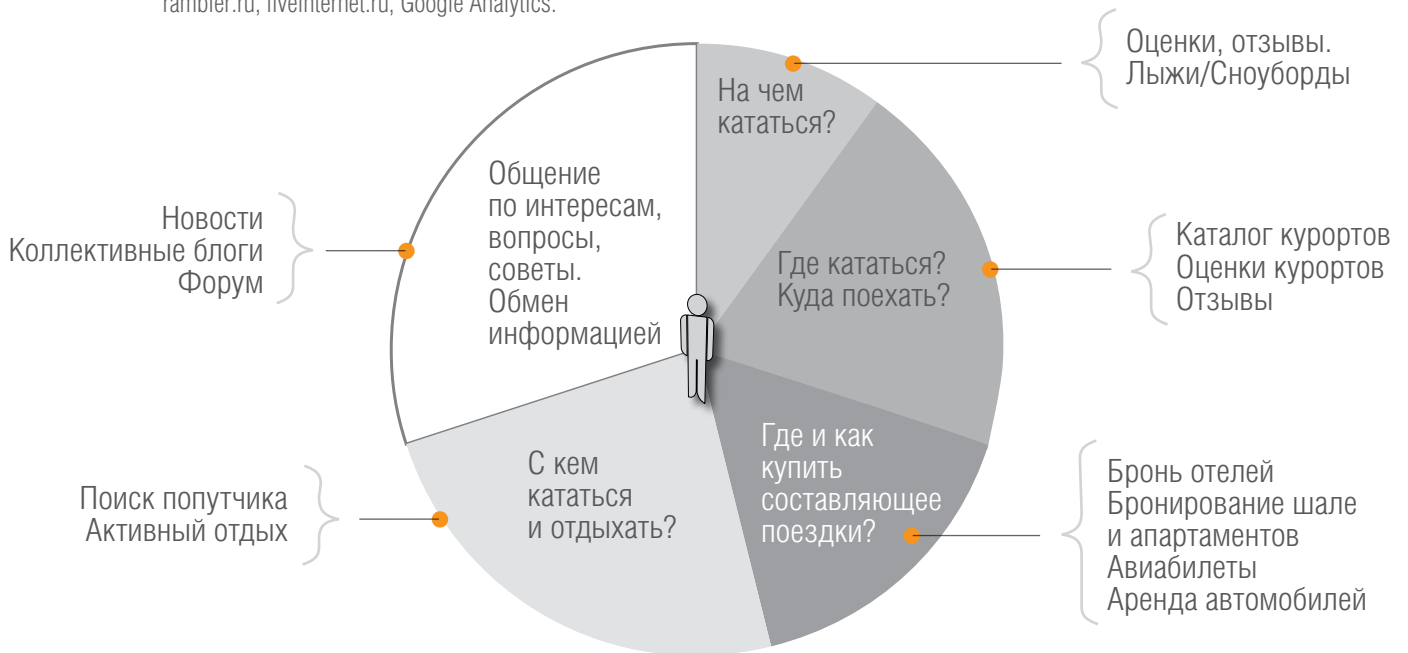
## ГЕОГРАФИЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ / МИР\*

\* metrika.yandex.ru



## ОБЛАСТЬ ИНТЕРЕСОВ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ\*

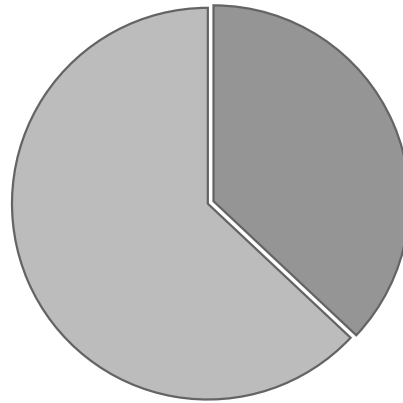
\* синтезированное представление на базе информации от metrika.yandex.ru, top100.rambler.ru, liveinternet.ru, Google Analytics.



## — НОВЫЕ / ВОЗВРАЩАЮЩИЕСЯ\*

\* Google Analytics

Наша аудитория – это более 85% всех катающихся и сочувствующих в России и СНГ. Уже несколько лет мы растем вместе с притоком новичков в активный зимний отдых



■ Новые	37%
■ Возвращающиеся	63%

## — ЧАСТОТА ВИЗИТОВ\*

\* Google Analytics



**МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!**



**ПОРТАЛ**

## — **ОСНОВНЫЕ СЕРВИСЫ И РАЗДЕЛЫ**

### ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТЫ

#### @ СОЦИАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ, БЛОГОСФЕРА AZ

Основной контентный раздел портала. Здесь публикуются очерки, путевые заметки, мнения нашей аудитории, а также материалы собственных и специальных корреспондентов. Специальные редакторы – модераторы помогают авторам в оформлении своих статей. Поступление новых текстов – ежедневно.

#### @ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ

Постоянно действующий новостной центр, новости курортов, новости спорта, новости и пресс-релизы от участников горнолыжной индустрии.

#### @ ФОРУМ

Площадка общения, собирающая до 1000 человек одновременно. Всего же на форуме SKI.RU зарегистрировано 85 000 участников.

### СЕРВИСНЫЙ СЕГМЕНТ

#### @ КАТАЛОГ КУРОРТОВ

Самый популярный справочный раздел. Собраны описания более 500 горнолыжных курортов. Это самая большая база описаний на русском языке. Справочник «Склоны» постоянно обновляется и дополняется.

#### @ КУРОРТ-СЕЛЕКТОР. ГИД ПО ВЫБОРУ КУРОРТА

Новый сервис, созданный в 2011 году. Помогает подобрать курорт для будущего путешествия по многочисленным параметрам, используя алгоритмы искусственного интеллекта.

#### @ ОТЗЫВЫ И ОЦЕНКИ. КУРОРТЫ

Структурированные отзывы от наших читателей, оценки курортов по семи параметрам. Ведется с 2004 года, всего более 5000 оценок.

#### @ ОТЗЫВЫ И ОЦЕНКИ. ЛЫЖИ/СНОУБОРДЫ

С 2005 года мы ведем сбор технических параметров практически всех выпускаемых в мире лыж и сноубордов, а также структурированных мнений владельцев или тестеров этого снаряжения. Всего более 3000 оценок.

## — ОСНОВНЫЕ СЕРВИСЫ И РАЗДЕЛЫ

### @ ПОИСК ПОПУТЧИКОВ

Занятие горными лыжами – это коллективные путешествия. Этот сервис помогает нашим читателям знакомиться, находить новых друзей и планировать совместные поездки.

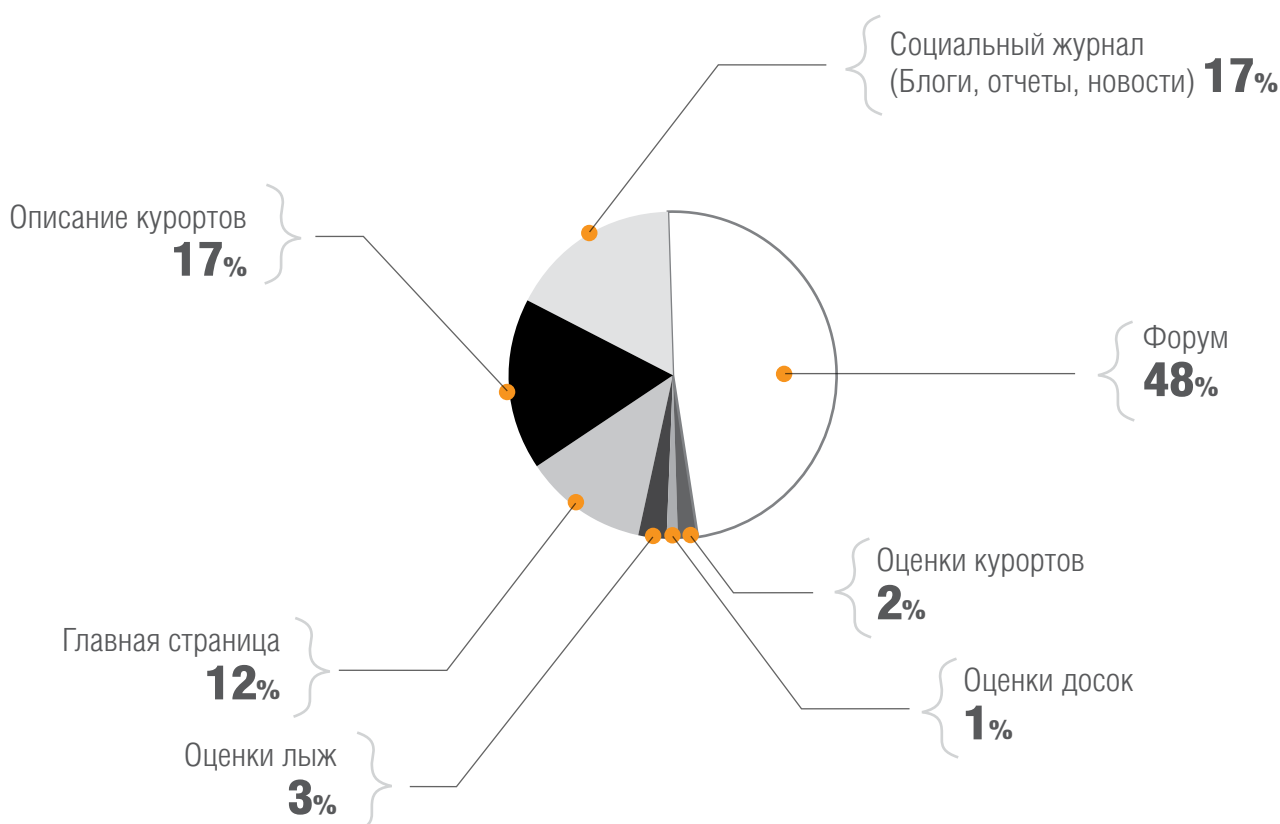
### @ АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

Самые актуальные и уникальные турпакеты от наших партнеров и туристических агентств. Контекстный показ тексто-графических блоков о турах по всему сайту.

### @ ПОИСК АПАРТАМЕНТОВ

Партнерский раздел с крупнейшей швейцарской системой аренды шале, домов и апартаментов – Worldhome.

## ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ДОЛЯ ТРАФИКА





МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

**SKI.RU**

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

К услугам наших рекламодателей – широкий спектр инструментов влияния на аудиторию. Это классическая баннерная реклама, PR-связки (баннеры+статьи), создание отдельных промо-страниц и проведение различных спецпроектов (игры, викторины, конкурсы).

### БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



Со всеми вариантами размещения баннерной рекламы на SKI.RU можно ознакомиться в полном прайс-листе рекламных услуг.

### ИНЫЕ ФОРМАТЫ

Мы обладаем всеми современными и высокотехнологичными визуальными инструментами рекламы. С помощью современных, привлекающих максимальное внимание читателя форматов (Rich-media, BackGround, FlyScreen, OverLay, видео- и радиобаннеры, меняющие свой размер баннеры и т.п.) можно реализовать практически любую рекламную задумку, которая надолго запомнится читателю.

E-mail: [info@ski.ru](mailto:info@ski.ru) • Размещение рекламы: [marketing@ski.ru](mailto:marketing@ski.ru) • Телефон: +7 495 626-2888

• Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Баннер

Динамика (1000 показов\*)/  
Статика (неделя\*)

## ЗАГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

B	—/25 000 руб.
C	—/25 000 руб.
D	450 руб./—
E	450 руб./—

## СОЦИАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ, (БЛОГИ, ОТЧЕТЫ + НОВОСТНОЙ ПОТОК)

B	—/17 500 руб.
C	—/17 500 руб.
D	150 руб./—
E	150 руб./—

## КАТАЛОГ КУОРТОРОВ (РОССИЯ И СНГ ИЛИ ЗАРУБЕЖЬЕ)

B (Россия и СНГ) (Зарубежье)	—/12 500 руб./ —15 000 руб.
C (Россия и СНГ) (Зарубежье)	—/12 500 руб./ —15 000 руб.
D	150 руб./—
E	150 руб./—

\* сезонные коэффициенты:

август-сентябрь — 0%,  
октябрь-декабрь — 30%,  
январь-март — 20%,  
апрель-июль — 20%

Приведены индикативные цены.

Актуальные цены и позиции опубликованы на <http://ski.ru>

**МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!**



## СПЕЦПРОЕКТЫ

Сильная социальная компонента сайта и гиперактивное ядро аудитории позволяют нам успешно реализовывать специальные спонсорские проекты – комплексные PR-мероприятия. Для спецпроектов характерно вовлечение аудитории в интерактивное (как правило, online) взаимодействие, с промежуточными или завершающими событиями, происходящими в реальной (а не интернет-среде).

Таким образом, представители аудитории SKI.RU становятся социальными партнерами спонсорского бренда, и персонифицированными носителями атмосферы бренд-лояльности.

### **ПОРТФОЛИО СПЕЦПРОЕКТОВ**

Викторины и интеллектуальные конкурсы

#### **Доломиты SuperSki 2008**

Спонсоры: министерство по туризму Италии, туристический офис объединенного региона Dolomiti SuperSki (Италия)

#### **Bienvenuto, Пьемонт! 2009**

Спонсоры: AscentTravel, министерство по туризму Италии, туристический офис региона Piemonte (Италия)

#### **Знакомьтесь, Норвегия 2009**

Спонсор конкурса: Посольство Королевства Норвегия, курорт Трюсиль (Норвегия)

#### **Долина Сказок – Валле д’Аоста 2010**

Спонсор конкурса: AscentTravel, Министерство туризма Валле д’Аоста (Италия)

#### **Горнолыжник начинается с Финляндии (2010)**

Спонсор конкурса: курорт Леви (Финляндия)

#### **Солнце Кран-Монтаны (2011)**

Спонсоры конкурса: Офис по туризму Швейцарии, курорт Кран-Монтана (Швейцария)

#### **Каринтия – солнечный край австрийских Альп (2012)**

Спонсоры конкурса: AscentTravel, курорт Каринтия (Австрия)

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!



СПЕЦПРОЕКТЫ

### **Выиграй Winter X-Games (2012)**

Спонсор конкурса: Международный туроператор PACGroup, курорт Тинь (Франция)

### **Узнаешь эти горы? (2013/2014)**

Длительная викторина. Спонсоры викторины: TO Эрцог, онлайн TA Biletix, a/к Airberlin

## **Контент-конкурсы (конкурсы статей и фотографий)**

### **Рецепты лета (2009)**

Коллективное спонсирование (туроператоры)

Контент-премия **SKI.RU** (2009, 2010, 2011, 2012, 2013)

Коллективное спонсирование (туроператоры и спортивные бренды)

## **Оффлайн-мероприятия**

### **Тематическая зона «Грани Фрирайда» (2011, 2012, 2013)**

Экспозиция на Международном Лыжном салоне (Гостиный двор, октябрь) посвященная легендарным событиям, людям и артефактам лыжного мира.

Инсталляции, семинары, презентации, встречи с профессионалами в нонстоп-формате делают «Грани Фрирайда» значимым и самодостаточным событием лыжного мира.

### **Фестиваль активного отдыха «Жидкий Снег» (2009, 2010, 2011, 2013, 2014)**

Фестиваль активного отдыха «Жидкий Снег». Миссия фестиваля – познакомить гостей интересными и захватывающими видами летнего активного отдыха – от виндсерфинга, кайтинга и вейкбординга до йоги и дайвинга. Фестиваль стал важным событием в жизни нашей аудитории, всего за два года аудитория «Жидкого Снега» выросла с 200 до 2000 человек.

### **Альпийская деревня SKI.RU (2013/2014)**

Горнолыжно-туристический фестиваль. В сезоне 2013/2014 – самый масштабный организованный фестиваль выезд. Беспрецедентное количество участников – более 500, длительность – 3 недели. Место проведения – Le2Alpes.

Также силами наших активистов регулярно проводятся сезонные мероприятия и соревнования, которые уже стали знаковыми событиями зимнего и летнего сезона: «Открывашка» – открытие горнолыжного сезона; «Горнолыжный карнавал» – костюмированное шоу на лыжах и сноубордах; «Луза» – закрытие горнолыжного сезона; «Песколыжи» – летний праздник с катанием на лыжах и сноубордах по песку; детский праздник «Ура, каникулы!».

## **Комбинированные мероприятия**

### **Народные тесты (2013/2014)**

В интересах ТМ HEAD. Сезонная акция, в результате которой было проведено несколько десятков тестовых мероприятий на нескольких крупных горнолыжных комплексах по всей России (ГК Тягачева, Шерегеш, Завьялиха, Чулково, Хвалынский, Кировск, Юрманка, Губаха, г. Пильная).

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!



# ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА СЕЗОН 2014/2015

АВГУСТ – СЕНТЯБРЬ

**Выбор горнолыжного курорта.** Цикл статей, посвященный всем аспектам выбора направления будущей поездки. Анализ модных трендов, описание малоизвестных жемчужин горнолыжного отдыха.

ОКТАБРЬ

**Обзоры новинок сезона.** Обзоры новых лыж, сноубордов, одежды и другой экипировки.

НОЯБРЬ

**Связь и безопасность.** Радиостанции, средства индивидуальной безопасности, другие гаджеты, необходимые путешественнику.

ДЕКАБРЬ

**Идеи подарков.** Все, что касается встречи Нового года, аспекты покупок за рубежом. Обзоры винных брендов и интересных кулинарных спотов в местах отдыха горнолыжников.

ЯНВАРЬ

**Школа и ясли.** Где и как научиться кататься, как поставить ребенка на лыжи, как выбрать лыжи или сноуборд. Все для начинающих.

МАРТ

**Девушки и горы.** Романтические, косметические, одежные и прочие темы, интересные женской части аудитории.

АПРЕЛЬ

**Романтика путешествия.** Идеи весенне-летних путешествий, описания нестандартных туров.