

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!



ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ SKI.RU

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ, СЕЗОН 2014-2015

E-mail: info@ski.ru ● Размещение рекламы: marketing@ski.ru ● Телефон: +7 495 626-2888

● Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU

СЕМЬ ФАКТОВ О SKI.RU

И ГОРНОЛЫЖНОЙ АУДИТОРИИ

НАМ 11 ЛЕТ. SKI.RU начал свое существование в сентябре 2003 года. С тех пор ежегодно мы растём на 25–30%.

КОНКУРИРУЕМ с мировыми интернет-брендами. SKI.RU занимает 4-е место в мире среди горнолыжных порталов международного уровня.

С БОЛЬШИМ ОТРЫВОМ первые в России. SKI.RU — безусловный лидер по посещаемости среди сайтов СНГ, посвященных активному зимнему отдыху. Аудитория SKI.RU в три–четыре раза больше, чем у ближайшего конкурента.

ЗИМНИЕ ВИДЫ СПОРТА — это тренд. В России около 3 млн. человек, так или иначе, катаются на сноуборде и горных лыжах, ежегодный прирост — 15%.

МЫ ЧИТАЕМЫ. Нас читает 85% российской аудитории горнолыжников и сноубордистов.

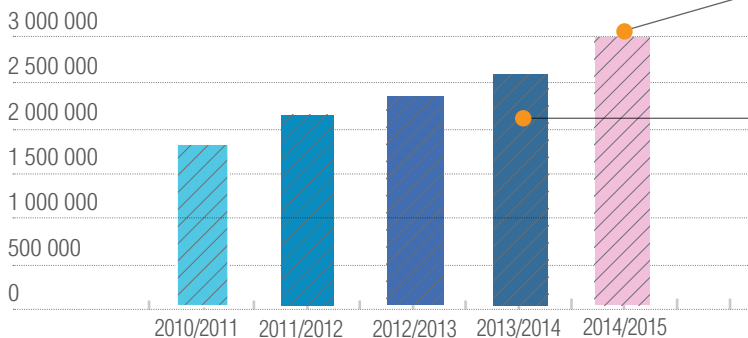
МЫ — СОЦМЕДИА. SKI.RU — наряду с публицистической (статьи, новости) и сервисной миссией, выполняет роль социального медиа (40% посетителей приходят на SKI.RU с целью пообщаться).

SKI.RU — ТРЕНДСЕТТЕР. Благодаря социальной компоненте, сформировалось устойчивое ядро аудитории из лидеров общественного мнения. Именно они наполняют SKI.RU экспертными мнениями и советами.



— ДИНАМИКА

Кол-во посетителей в сезон



Прогноз на сезон 2014/15 – 3 000 000 уникальных посетителей

В сезоне 2013/14 наша аудитория перевалила отметку 2 500 000 (январь 632 000 уникальных посетителей).

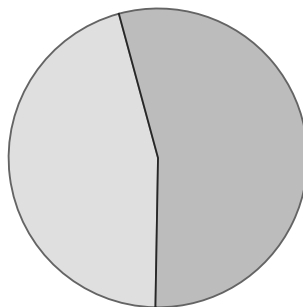
Максимальный рост аудитории приходится на период сентябрь – апрель.

И, хотя, летняя аудитория достигла значимых 140 000 посетителей в месяц, настоящий бум происходит именно зимой.

— ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

Мужчины/женщины

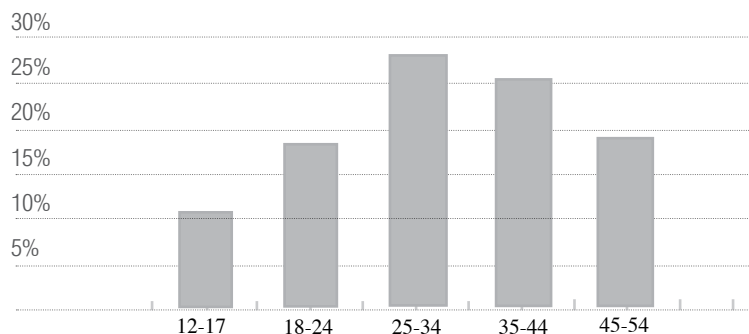
женщины в возрасте от 12 до 64 лет
45,5% всей аудитории сайта



мужчины в возрасте от 12 до 64 лет
54,5% всей аудитории сайта

Возраст

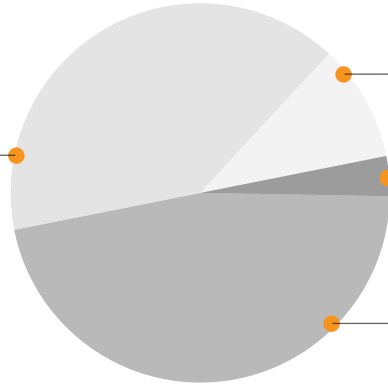
12-17	11%
18-24	18%
25-34	27%
35-44	25%
45-54	19%



___ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ*

* TNS Gallup Media

«базовые потребности
удовлетворены»
40%



«затрудняюсь ответить»
10 %

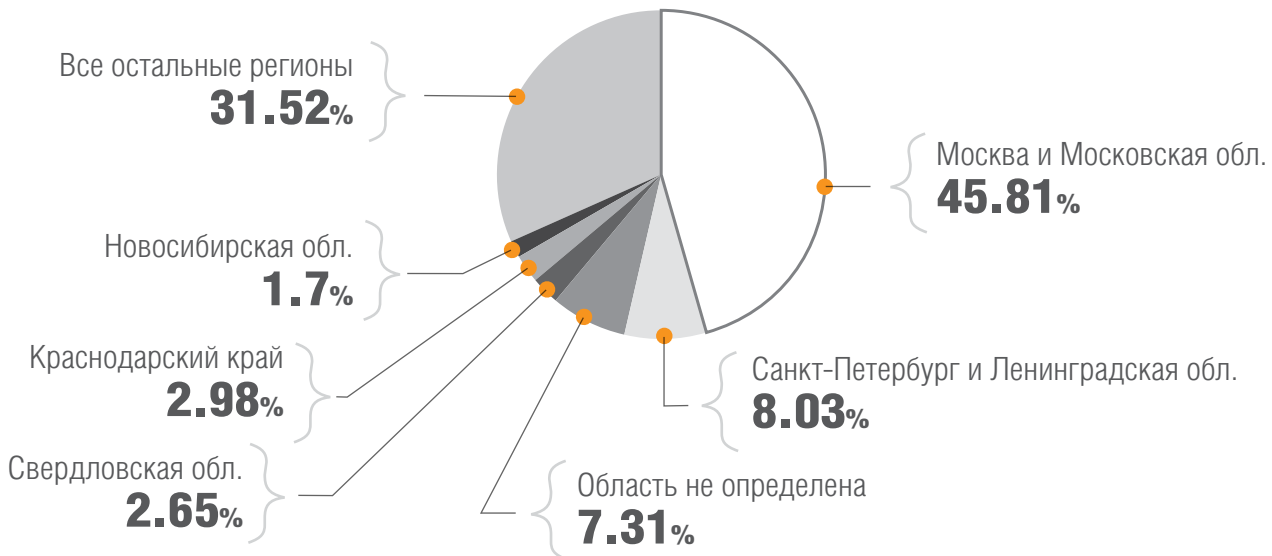
«полный достаток»
3,4%

«можем совершать
крупные покупки»
46,6%

{ 35% аудитории составляют высокооплачиваемые специалисты, 12,5% — руководители }

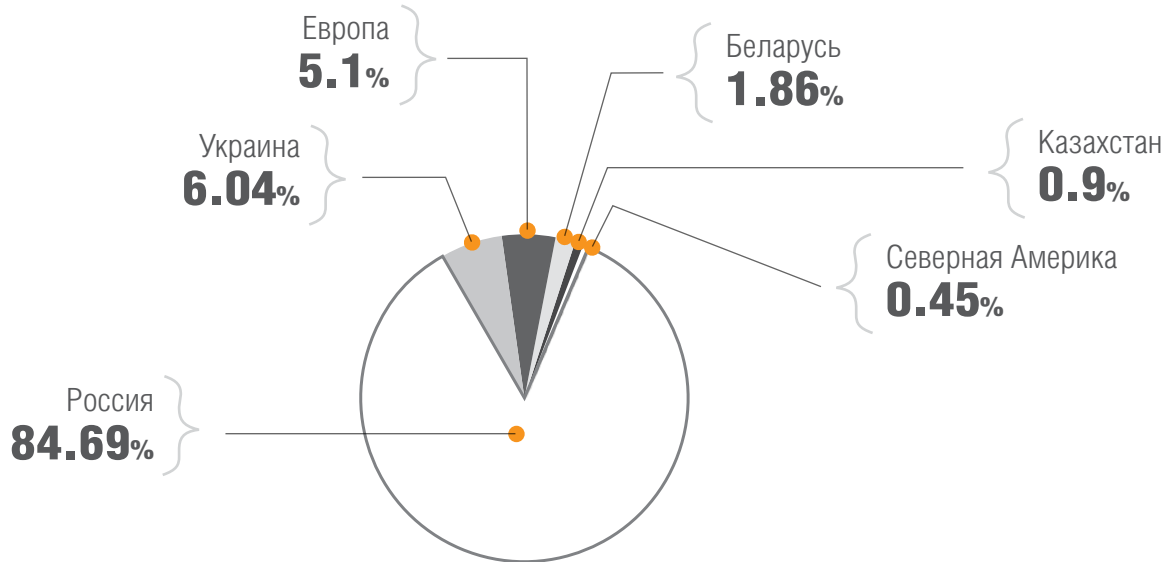
___ ГЕОГРАФИЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ / РОССИЯ*

* metrika.yandex.ru



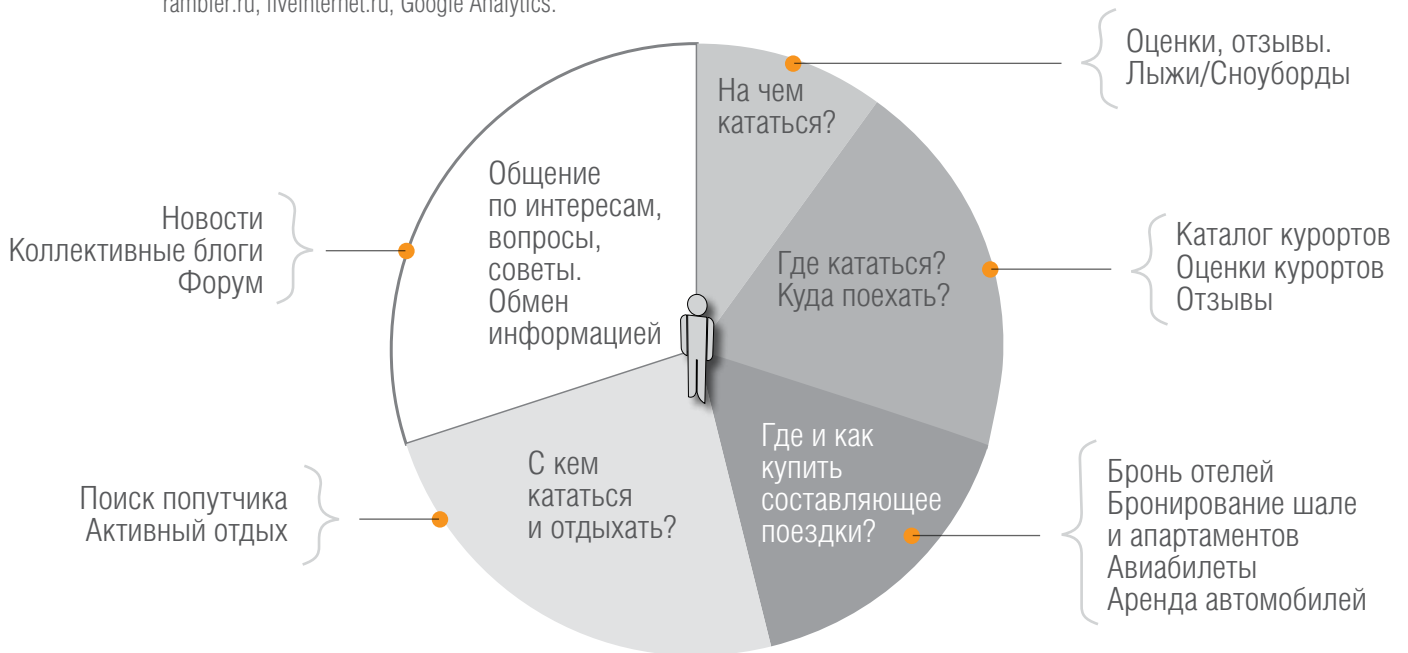
ГЕОГРАФИЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ / МИР*

* metrika.yandex.ru



ОБЛАСТЬ ИНТЕРЕСОВ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ*

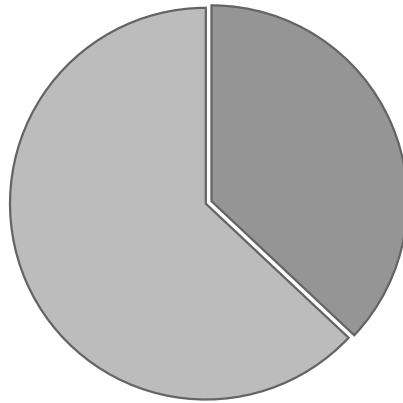
* синтезированное представление на базе информации от metrika.yandex.ru, top100.rambler.ru, liveinternet.ru, Google Analytics.



— НОВЫЕ / ВОЗВРАЩАЮЩИЕСЯ*

* Google Analytics

Наша аудитория – это более 85% всех катающихся и сочувствующих в России и СНГ. Уже несколько лет мы растем вместе с притоком новичков в активный зимний отдых



■ Новые	37%
■ Возвращающиеся	63%

— ЧАСТОТА ВИЗИТОВ*

* Google Analytics



МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!



ПОРТАЛ

— **ОСНОВНЫЕ СЕРВИСЫ И РАЗДЕЛЫ**

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТЫ

@ СОЦИАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ, БЛОГОСФЕРА AZ

Основной контентный раздел портала. Здесь публикуются очерки, путевые заметки, мнения нашей аудитории, а также материалы собственных и специальных корреспондентов. Специальные редакторы – модераторы помогают авторам в оформлении своих статей. Поступление новых текстов – ежедневно.

@ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ

Постоянно действующий новостной центр, новости курортов, новости спорта, новости и пресс-релизы от участников горнолыжной индустрии.

@ ФОРУМ

Площадка общения, собирающая до 1000 человек одновременно. Всего же на форуме SKI.RU зарегистрировано 85 000 участников.

СЕРВИСНЫЙ СЕГМЕНТ

@ КАТАЛОГ КУРОРТОВ

Самый популярный справочный раздел. Собраны описания более 500 горнолыжных курортов. Это самая большая база описаний на русском языке. Справочник «Склоны» постоянно обновляется и дополняется.

@ КУРОРТ-СЕЛЕКТОР. ГИД ПО ВЫБОРУ КУРОРТА

Новый сервис, созданный в 2011 году. Помогает подобрать курорт для будущего путешествия по многочисленным параметрам, используя алгоритмы искусственного интеллекта.

@ ОТЗЫВЫ И ОЦЕНКИ. КУРОРТЫ

Структурированные отзывы от наших читателей, оценки курортов по семи параметрам. Ведется с 2004 года, всего более 5000 оценок.

@ ОТЗЫВЫ И ОЦЕНКИ. ЛЫЖИ/СНОУБОРДЫ

С 2005 года мы ведем сбор технических параметров практически всех выпускаемых в мире лыж и сноубордов, а также структурированных мнений владельцев или тестеров этого снаряжения. Всего более 3000 оценок.

— ОСНОВНЫЕ СЕРВИСЫ И РАЗДЕЛЫ

@ ПОИСК ПОПУТЧИКОВ

Занятие горными лыжами – это коллективные путешествия. Этот сервис помогает нашим читателям знакомиться, находить новых друзей и планировать совместные поездки.

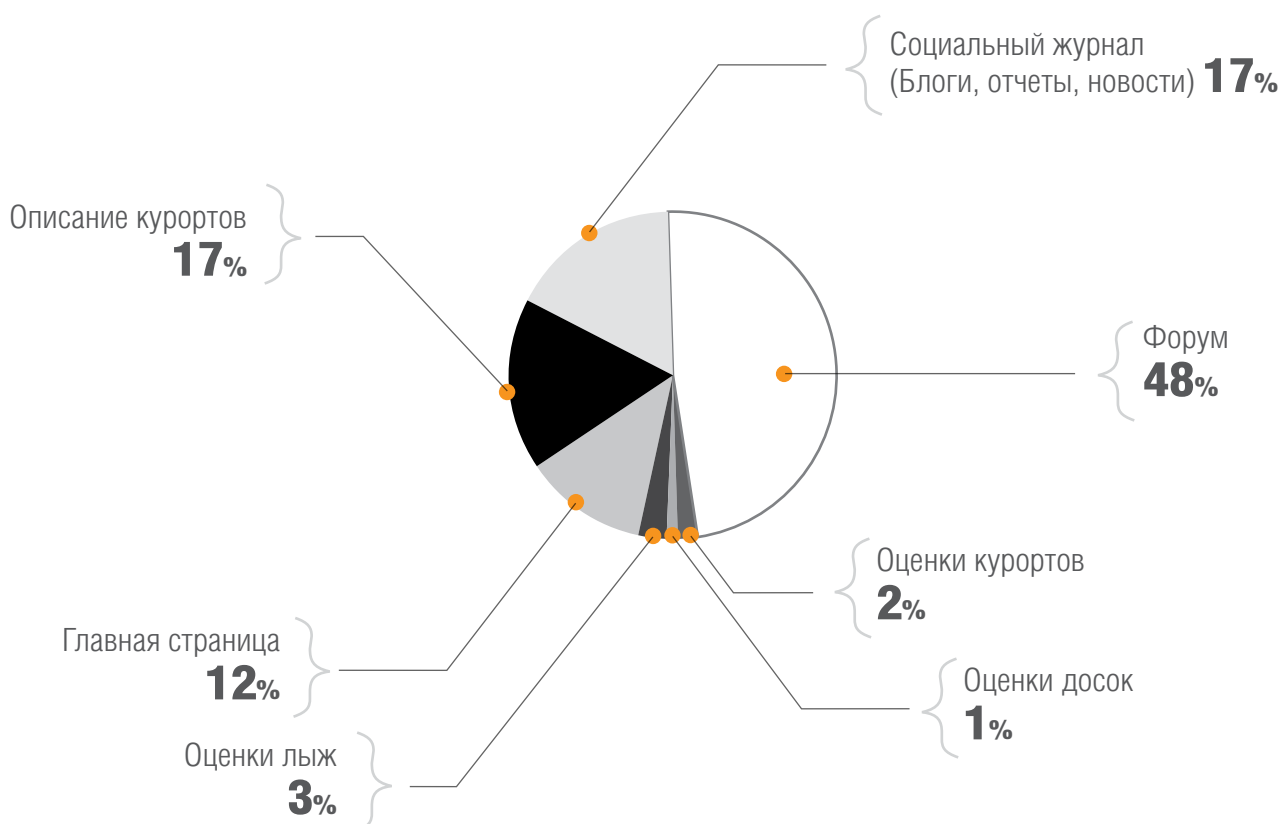
@ АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

Самые актуальные и уникальные турпакеты от наших партнеров и туристических агентств. Контекстный показ тексто-графических блоков о турах по всему сайту.

@ ПОИСК АПАРТАМЕНТОВ

Партнерский раздел с крупнейшей швейцарской системой аренды шале, домов и апартаментов – Worldhome.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ДОЛЯ ТРАФИКА



МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!

SKI.RU

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

К услугам наших рекламодателей – широкий спектр инструментов влияния на аудиторию. Это классическая баннерная реклама, PR-связки (баннеры+статьи), создание отдельных промо-страниц и проведение различных спецпроектов (игры, викторины, конкурсы).

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



Со всеми вариантами размещения баннерной рекламы на SKI.RU можно ознакомиться в полном прайс-листе рекламных услуг.

ИНЫЕ ФОРМАТЫ

Мы обладаем всеми современными и высокотехнологичными визуальными инструментами рекламы. С помощью современных, привлекающих максимальное внимание читателя форматов (Rich-media, BackGround, FlyScreen, OverLay, видео- и радиобаннеры, меняющие свой размер баннеры и т.п.) можно реализовать практически любую рекламную задумку, которая надолго запомнится читателю.

E-mail: info@ski.ru • Размещение рекламы: marketing@ski.ru • Телефон: +7 495 626-2888

• Адрес редакции: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 105, с.1, оф. 658

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Баннер

Динамика (1000 показов*)/
Статика (неделя*)

ЗАГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

B	—/25 000 руб.
C	—/25 000 руб.
D	450 руб./—
E	450 руб./—

СОЦИАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ, (БЛОГИ, ОТЧЕТЫ + НОВОСТНОЙ ПОТОК)

B	—/17 500 руб.
C	—/17 500 руб.
D	150 руб./—
E	150 руб./—

КАТАЛОГ КУОРТОРОВ (РОССИЯ И СНГ ИЛИ ЗАРУБЕЖЬЕ)

B (Россия и СНГ) (Зарубежье)	—/12 500 руб./ —15 000 руб.
C (Россия и СНГ) (Зарубежье)	—/12 500 руб./ —15 000 руб.
D	150 руб./—
E	150 руб./—

* сезонные коэффициенты:

август-сентябрь — 0%,
октябрь-декабрь — 30%,
январь-март — 20%,
апрель-июль — 20%

Приведены индикативные цены.

Актуальные цены и позиции опубликованы на <http://ski.ru>

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!



СПЕЦПРОЕКТЫ

Сильная социальная компонента сайта и гиперактивное ядро аудитории позволяют нам успешно реализовывать специальные спонсорские проекты – комплексные PR-мероприятия. Для спецпроектов характерно вовлечение аудитории в интерактивное (как правило, online) взаимодействие, с промежуточными или завершающими событиями, происходящими в реальной (а не интернет-среде).

Таким образом, представители аудитории SKI.RU становятся социальными партнерами спонсорского бренда, и персонифицированными носителями атмосферы бренд-лояльности.

ПОРТФОЛИО СПЕЦПРОЕКТОВ

Викторины и интеллектуальные конкурсы

Доломиты SuperSki 2008

Спонсоры: министерство по туризму Италии, туристический офис объединенного региона Dolomiti SuperSki (Италия)

Bienvenuto, Пьемонт! 2009

Спонсоры: AscentTravel, министерство по туризму Италии, туристический офис региона Piemonte (Италия)

Знакомьтесь, Норвегия 2009

Спонсор конкурса: Посольство Королевства Норвегия, курорт Трюсиль (Норвегия)

Долина Сказок – Валле д’Аоста 2010

Спонсор конкурса: AscentTravel, Министерство туризма Валле д’Аоста (Италия)

Горнолыжник начинается с Финляндии (2010)

Спонсор конкурса: курорт Леви (Финляндия)

Солнце Кран-Монтаны (2011)

Спонсоры конкурса: Офис по туризму Швейцарии, курорт Кран-Монтана (Швейцария)

Каринтия – солнечный край австрийских Альп (2012)

Спонсоры конкурса: AscentTravel, курорт Каринтия (Австрия)

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!



СПЕЦПРОЕКТЫ

Выиграй Winter X-Games (2012)

Спонсор конкурса: Международный туроператор PACGroup, курорт Тинь (Франция)

Узнаешь эти горы? (2013/2014)

Длительная викторина. Спонсоры викторины: TO Эрцог, онлайн TA Biletix, a/к Airberlin

Контент-конкурсы (конкурсы статей и фотографий)

Рецепты лета (2009)

Коллективное спонсирование (туроператоры)

Контент-премия **SKI.RU** (2009, 2010, 2011, 2012, 2013)

Коллективное спонсирование (туроператоры и спортивные бренды)

Оффлайн-мероприятия

Тематическая зона «Грани Фрирайда» (2011, 2012, 2013)

Экспозиция на Международном Лыжном салоне (Гостиный двор, октябрь) посвященная легендарным событиям, людям и артефактам лыжного мира.

Инсталляции, семинары, презентации, встречи с профессионалами в нонстоп-формате делают «Грани Фрирайда» значимым и самодостаточным событием лыжного мира.

Фестиваль активного отдыха «Жидкий Снег» (2009, 2010, 2011, 2013, 2014)

Фестиваль активного отдыха «Жидкий Снег». Миссия фестиваля – познакомить гостей интересными и захватывающими видами летнего активного отдыха – от виндсерфинга, кайтинга и вейкбординга до йоги и дайвинга. Фестиваль стал важным событием в жизни нашей аудитории, всего за два года аудитория «Жидкого Снега» выросла с 200 до 2000 человек.

Альпийская деревня SKI.RU (2013/2014)

Горнолыжно-туристический фестиваль. В сезоне 2013/2014 – самый масштабный организованный фестиваль выезд. Беспрецедентное количество участников – более 500, длительность – 3 недели. Место проведения – Le2Alpes.

Также силами наших активистов регулярно проводятся сезонные мероприятия и соревнования, которые уже стали знаковыми событиями зимнего и летнего сезона: «Открывашка» – открытие горнолыжного сезона; «Горнолыжный карнавал» – костюмированное шоу на лыжах и сноубордах; «Луза» – закрытие горнолыжного сезона; «Песколыжи» – летний праздник с катанием на лыжах и сноубордах по песку; детский праздник «Ура, каникулы!».

Комбинированные мероприятия

Народные тесты (2013/2014)

В интересах ТМ HEAD. Сезонная акция, в результате которой было проведено несколько десятков тестовых мероприятий на нескольких крупных горнолыжных комплексах по всей России (ГК Тягачева, Шерегеш, Завьялиха, Чулково, Хвалынский, Кировск, Юрманка, Губаха, г. Пильная).

МЫ ДВИГАЕМ ГОРЫ!



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА СЕЗОН 2014/2015

АВГУСТ – СЕНТЯБРЬ

Выбор горнолыжного курорта. Цикл статей, посвященный всем аспектам выбора направления будущей поездки. Анализ модных трендов, описание малоизвестных жемчужин горнолыжного отдыха.

ОКТАБРЬ

Обзоры новинок сезона. Обзоры новых лыж, сноубордов, одежды и другой экипировки.

НОЯБРЬ

Связь и безопасность. Радиостанции, средства индивидуальной безопасности, другие гаджеты, необходимые путешественнику.

ДЕКАБРЬ

Идеи подарков. Все, что касается встречи Нового года, аспекты покупок за рубежом. Обзоры винных брендов и интересных кулинарных спотов в местах отдыха горнолыжников.

ЯНВАРЬ

Школа и ясли. Где и как научиться кататься, как поставить ребенка на лыжи, как выбрать лыжи или сноуборд. Все для начинающих.

МАРТ

Девушки и горы. Романтические, косметические, одежные и прочие темы, интересные женской части аудитории.

АПРЕЛЬ

Романтика путешествия. Идеи весенне-летних путешествий, описания нестандартных туров.