



ПОРТАЛ SKI.RU

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ 2018-19



О НАС

16 ЛЕТ НА РЫНКЕ. Портал был создан в сентябре 2003 года, и все еще в возрасте жадного познания мира, 16 лет это еще юность ;-)

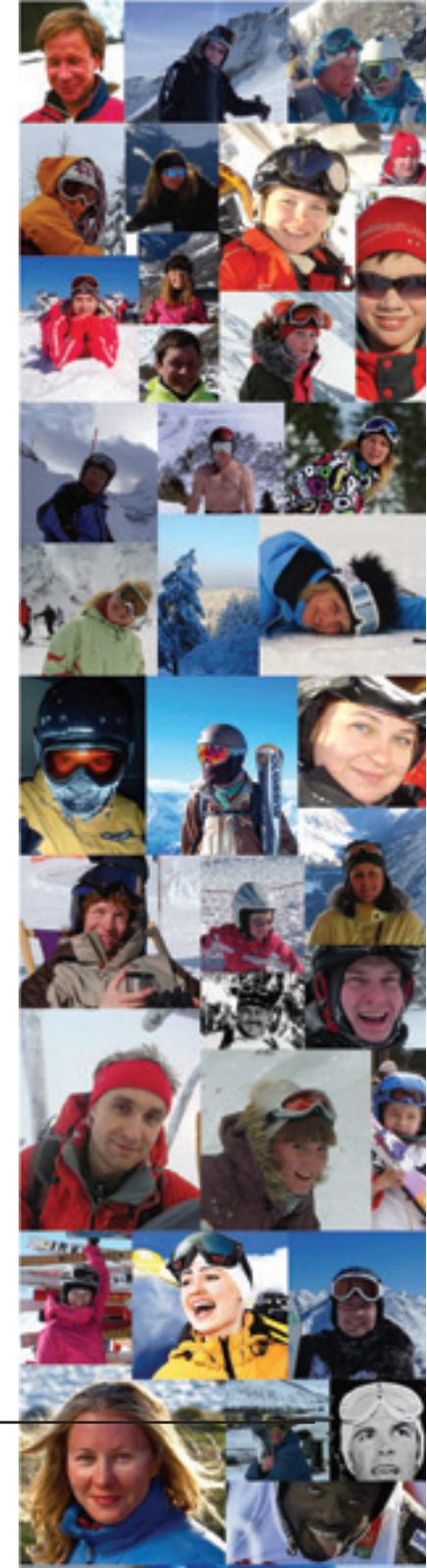
МЫ №1 В РОССИИ. Более миллиона посетителей в месяц в течение лыжного сезона. Мы самая читаемая горнолыжная медиа в стране. Наша аудитория в 3-4 раза превышает аудитории соседей по рынку.

ЗИМНИЙ АКТИВНЫЙ ОТДЫХ ЭТО ТРЕНД. Более четырех миллионов горнолыжников и сноубордистов в России, и это число растет. По нашим оценкам скорость роста - до 15% в год.

МЫ ПОПУЛЯРНЫ. 75% российских горнолыжников и сноубордеров читают SKI.RU, это более 3 000 000 человек.

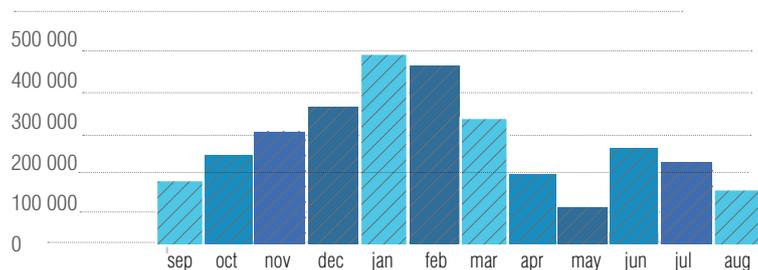
МЫ СОЦИАЛЬНЫ. Большая часть содержания портала - это информация, которой делятся наши читатели. Около 30% наших читателей, одновременно являются и писателями. Отзывы, заметки, оценки, ответы на вопросы - все это результат активности наших посетителей. Самая свежая и экспертная информация о снаряжении, курортах и других аспектах горнолыжного отдыха от первого лица.

МЫ КРЕАТИВНЫ. Мы не ограничиваемся стандартным медийным инструментарием и всегда готовы идти на смелые эксперименты. Фестивали, конкурсы, викторины и другие ивенты отлично принимаются нашей замечательной и активной аудиторией.



СЕЗОН 18/19 ЦИФРЫ

ПОСЕТИТЕЛИ (GOOGLE ANALYTICS)

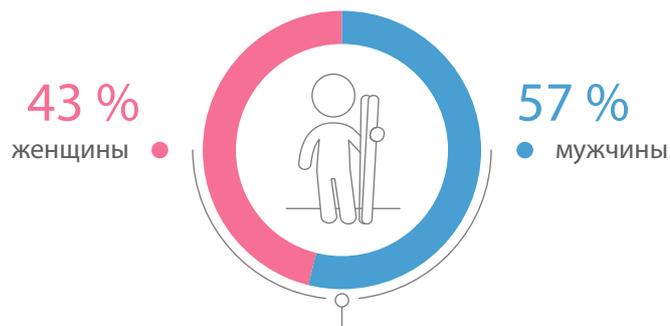


ГОДОВАЯ АУДИТОРИЯ 2 500 000, дневная аудитория зимой 25 000 посетителей, летом 10 000 ежедневных посетителей.

Пиковая популярность зимой, активность посетителей начинает расти в сентябре. Летняя аудитория SKI.RU около 200 000 посетителей ежемесячно. Как показывают опросы, горнолыжники склонны к активному отдыху летом (трекинг, вело, водные походы и т.д.), мы готовим к выходу проект «В горы летом».

НАША АУДИТОРИЯ

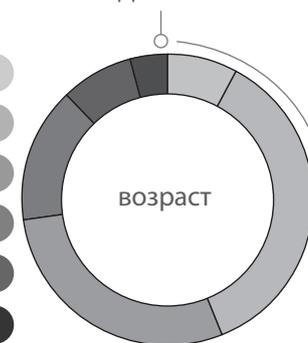
ПОЛ&ВОЗРАСТ



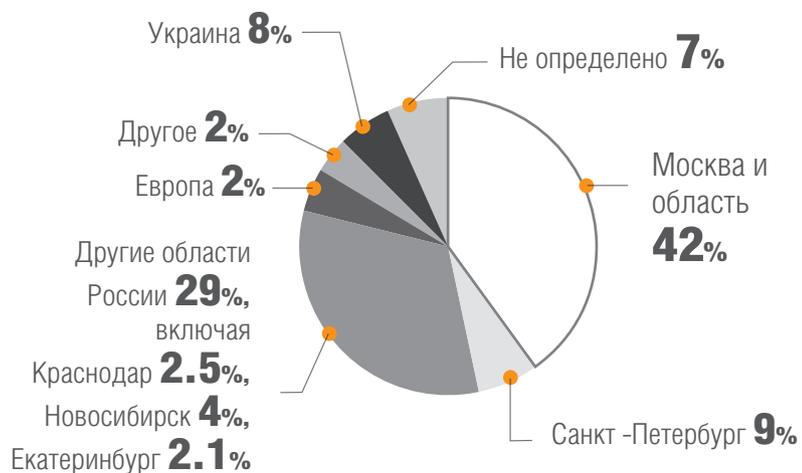
2 500 000
АУДИТОРИЯ

18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+

8 %
36 %
29 %
15 %
8 %
4 %



ГЕОГРАФИЯ



Данные TNS Russia

Наша аудитория — это люди, объединенные любовью к горнолыжному спорту и отдыху, занимающие активную жизненную позицию, и готовые путешествовать в поисках новых ощущений.

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

*TNS Russia



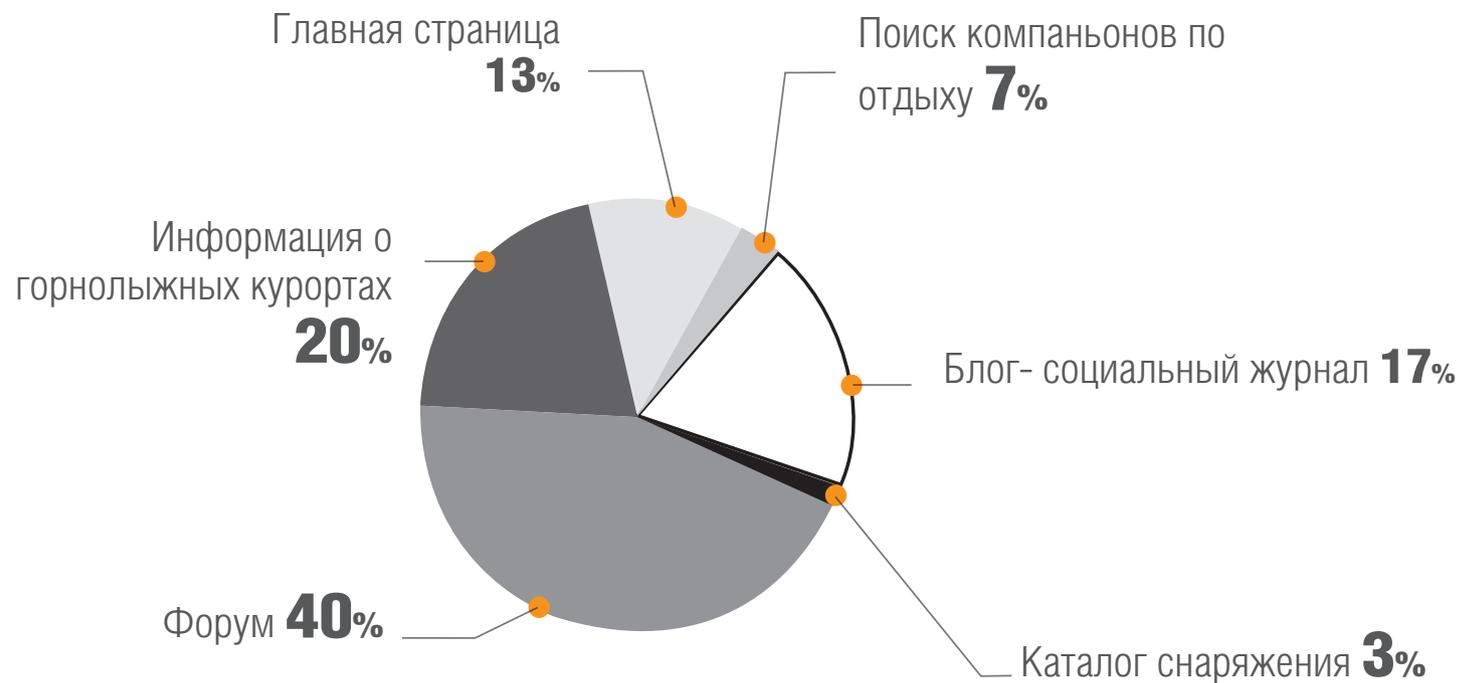
АУДИТОРИЯ

ИНТЕРЕСЫ

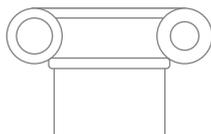
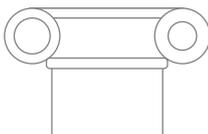
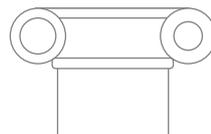


НАША АУДИТОРИЯ

__ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРАФИКА



КАК ЭТО РАБОТАЕТ

СОЦИАЛЬНЫЙ
ЖУРНАЛФОРУМНОЕ
ОБЩЕНИЕWIKI КАТАЛОГ
КУРОРТОВ

СОЦИАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

- Полнотекстовые материалы. Новости. Видео
- Путевые заметки от читателей SKI.RU
- Ежедневное обновление
- Авторы из ядра аудитории портала

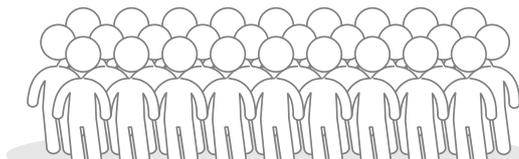
ФОРУМ

- Экспертная аудитория. Возможность консультации по любому вопросу из области горнолыжного спорта и отдыха
- Более 500 посетителей одновременно.
- 70 000 зарегистрированных участников.

ПАРТНЕРСКИЕ СЕРВИСЫ

- Бронирование отелей
- Прокат снаряжения
- Аренда авто
- Продажа скипассов (план 2019)

Почти 3000 авторов и респондентов

0.1%
обозреватели99.9%
читатели

3 000 000

КАТАЛОГ ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТОВ

- До 25% трафика всего портала
- Крупнейшая база данных на русском языке покрывающая 500 различных локаций.
- Интеграция с погодными сервисами.
- Постоянное пополнение как редакцией, так и посетителями портала (WIKI концепт)
- База отзывов-рейтингов туристов с 2004 года.

АЙДА

- Сервис поиска компании или попутчика

ТУРЫ В ГОРЫ

- Информационная база активных и экстремальных туров.
- Контекстная интеграция с всеми разделами Портала.

КАТАЛОГ ЛЫЖ

- Всеобъемлющий каталог горных лыж (с 2004 года 15000 моделей).
- Отзывы и обзоры от владельцев и тестеров.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

PR ПОДДЕРЖКА

Стандарт*: 5 новостей, 2 статьи, баннерная поддержка
300.000 показов, ежемесячно.

60000 руб в мес.

Компакт*: 2 новости, 1 статья, 100.000 показов баннеров

30000 руб в мес.

* Редакционные статьи+распространение по соцсетям

Спецпроекты онлайн (Квесты, викторины, конкурсы)

100-500 руб за участника

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Перетяжка (920X100)

700 руб за 1000 показов

Средний (240X400) (правая колонка, кроме homepage)

490 руб за 1000

Средний (640X100) (середина экрана, кроме homepage)

490 руб за 1000

Средний Главная 240X400) (правая колонка)

50000/в неделю

Перетяжка главная (640X50) (середина экрана, home page)

50000/в неделю

Мобильный трафик. 100%X360

500 руб за 1000

Мобильный трафик. 100%X80 Sticky Line

700 руб за 1000

РЕКЛАМА В РАССЫЛКЕ (30000 АДРЕСОВ)

баннер (640X150)

14000 руб

рекламный анонс

3500 руб

БРЕНДИРОВАНИЕ

Главная страница

98000 руб в неделю

Главная страница курорта*

от 35000 руб в неделю

* не включает расходы на кастомизацию

НАШИ СПЕЦПРОЕКТЫ

КВЕСТЫ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

Dolomites SuperSki (2008)

Заказчик: Ministry of Tourism of Italy, Туристический офис Dolomite SuperSki (Italy)

Benevento, Piedmont ! (2009)

Заказчик : АССЕНТ ТРЕВЕЛ, Министерство Туризма Италии, туристически офис региона Пьемонт (Италия)

Meet Norway (2009)

Заказчик: Посольство Норвегии, Курорт Трюсиль(Trysil) (Норвегия)

Сказки долины Valled'Aosta (2010)

Заказчик: AscentTravel, Министерство Туризма Valle d'Aosta (Italy)

Лыжи начинаются с Финляндии(2010)

Заказчик: курорт Levi (Финляндия)

Солнце Кран-Монтаны (2011)

Заказчик: Офис по туризму Швейцарии в Москве, курорт Кран-Монтана

Выиграй WinterX-Games (2012)

Заказчик: Международный туроператор PACGroup, курорт Тинь.

Угадай гору (2013/2014)

Квест. Заказчики Эрцог, Biletix, AirBerlin.

Контент премия SKI.RU (2010-2015)

Вручение премии самым активным контрибуторам информации по итогам года.

KITZBUHEL QUEST (2015/16 2016/17)

Заказчик: Китцбуэль Туристик. Охват 600000, участников 1500.

DOLOMITI QUEST (2018/19)

Заказчик: Dolomitiski. Охват 600000, участников 3000.

ИВЕНТЫ

ЖИДКИЙ СНЕГ (2011,12,13)

Летний фестиваль активного отдыха в выездном формате (побережье Истринского водохранилища, 2000 участников).

В ГОРЫ ЛЕТОМ! (2013)

Клубный выезд в летний Клабмед (Сер-Шевалье).

Сердолик Подмосковья 2014, 2015

Летний Чемпионат по горным лыжам (песок)

SNOW PASTA 2014, АЛЬПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ SKIRU (2015) РОЗА ФЕСТ 2016,

Партнерские проекты совместно с командой Spotway, до 1000 участников выезжающих специально для участия в этих мероприятиях.

SALZBURGERLAND SKI TAG 2016, 2017

Заказчик: Турофис земли Зальцбург. Горнолыжный праздник проводимый в Снежноме, 3000 участников В2С, 100 участников В2В.

ПАРТНЕРЫ И КЛИЕНТЫ

